

# Firmen-Kontaktmesse Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Technologie-Transfer-Zentrum

Universitätsplatz 2 – 39106 Magdeburg

Tel. +49 (0391) 67-58711, – Fax -12111

[messen@ovgu.de](mailto:messen@ovgu.de) – <http://www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de>

FIRMENKONTAKTMESSE



**24.+25.10.2018**

Blatt 1 von 3

ANMELDUNG / RESERVIERUNG (unverbindlich)

Termin: bis 31. Juli 2018

Firma / Einrichtung		Abteilung	
Name		Vorname	
Straße		PLZ	Ort
(Vorwahl) Telefon		(Vorwahl) Fax	
eMail		Internet-Adresse http://	

Hiermit möchten wir unser Unternehmen für die Firmenkontaktmesse Magdeburg 2018 **unverbindlich** anmelden:

Gewünschte Platz-Nr.	Tagespreis (Netto) (bis 31.12.2017 danach 15% mehr)	Bitte Tag(e) ankreuzen!		2 Tage 24.+25.10.	Gesamtpreis (Netto)
		24.10. (1. Tag)	25.10. (2. Tag)		
<input type="checkbox"/> Erdgeschoss Foyer (1-14)	1.700,00 €	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1,5 x Tagespreis	€
<input type="checkbox"/> 1. OG (Platz 28-36)	1.500,00 €				€
<input type="checkbox"/> 2. OG (Platz 37-45)	1.400,00 €				€
<input type="checkbox"/> 3. OG (Platz 46-54)	1.300,00 €				€
<input type="checkbox"/> Erdgeschoss Gangbereich	1.300,00 €				€
<input type="checkbox"/> Wir buchen <b>zusätzlich</b> :	<input type="checkbox"/> Hintere Umschlagseite Außen im Katalog			700,00 €	€
	<input type="checkbox"/> Umschlagseite Innen im Katalog			500,00 €	
	<input type="checkbox"/> Linkschaltung für 1 Jahr auf Einstiegsseite <input type="checkbox"/> <a href="http://www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de">www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de</a>			500,00 €	
Gesamtsumme (Netto)					€
<input type="checkbox"/> Wir sind an weiteren Kooperationsmöglichkeiten mit der Universität Magdeburg mit dem Ziel der Fachkräftegewinnung und -bindung interessiert.* (siehe Rückseite Punkt 6)					
<input type="checkbox"/> Wir bitten um Aufnahme in das Vortragsprogramm (kostenlos für Aussteller) mit folgendem Beitrag (Hinweise hierzu siehe Punkt 5 der ATB)					

Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB) (siehe Blatt 2 bzw. Rückseite) haben wir gelesen und erkennen diese an.

Datum/Stempel

Unterschrift

<sup>1</sup> Geschäftsführer, Prokurist, Kanzler, Rektor, Zeichnungsberechtigte



## Allgemeinen Teilnahmebedingungen / ATB

### 1. Bedingungen zum Vertragsabschluss und zur Stornierung

Der Auftraggeber/Aussteller erhält nach Eingang der Anmeldung (online, per Post oder per Fax) einen Platzierungsvorschlag für seine Standfläche.

Eine kostenlose Stornierung ist nur bis zum Vertragsabschluss möglich.

Der Vertrag zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter kommt dann zustande, wenn der Aussteller den Platzierungsvorschlag bestätigt zurück sendet. Der Vertrag kommt ebenfalls zustande, wenn der Aussteller nicht innerhalb eines Zeitraumes von 14 Tagen dem Platzierungsvorschlag schriftlich widerspricht.

Nach Vertragsschluss des Ausstellers mit dem Veranstalter über die Ausstellungsfläche erhält der Aussteller eine Rechnung. Die Rechnung wird nach dem 31.7. verschickt.

Die Zahlungsfrist beträgt 14 Tage ab Rechnungsdatum.

Erfolgt nach dem Vertragsabschluss ein Rücktritt durch den Aussteller, so entstehen folgende Stornogebühren:

1. Stornierung bis zum 31.07.  
50% der Auftragssumme (zzgl. MWST)
2. Stornierung bis zum 31.08.  
75% der Auftragssumme (zzgl. MWST)
3. Stornierung nach dem 31.08.  
100% der Auftragssumme (zzgl. MWST)

### 2. Absage der Messe

Der Organisator behält sich das Recht vor, die Messe abzusagen, wenn nicht genügend Anmeldungen erfolgen oder anderweitige nichtvorhersehbare Gründe und Ereignisse höherer Gewalt eine Durchführung der Veranstaltung unmöglich werden lassen. In diesem Falle werden bereits durch Auftraggeber gezahlte Beträge zurückerstattet.

### 3. Nutzung von eigenen Präsentations-/ Displaywänden

Die Nutzung eigener Präsentations-/ Displaywände innerhalb der Standkojen ist bis einer Größe von BxTxH (3m x 1,50m x 2,50m) gestattet.

### 4. Ausstattung und Leistungen:

Für die Standfläche werden abhängig von der Platzierung verschiedene Gebühren erhoben. (siehe Anmeldeformular)

#### Ausstattung

Ein Standmodul besteht aus einer Stellfläche BxTxH (3m x 1,50m x 2,50m) mit Teppich ausgelegt. Auf dieser Fläche stellen wir Ihnen einen Messestand System Octanorm alu matt bestehend aus Rück- und Trennwänden 1 x 2,5m (Farbe Weiß) zur Verfügung. Dieser Messestand enthält standardmäßig 1 Deckenzarge mit Strom- schiene incl. 4 Halogen Spots 75Watt, 1 im Rückwandbereich eingebaute Ablage 0,5m x 1m, 1 PC Podest (2 verschiedene Ausführungen), 1 separat mit 10A abgesicherte Elektroleitung 220V, 2 Barhocker für Podest alternativ Stehtisch, 1 kleine Sitzgruppe best. aus Eck- oder Rundtisch 70cm, 2 Polsterstühle, 1 Garderobenständer oder Garderobenleiste, 1 Firmenblende mit Firmenlogo (0,30x1,20m)

# Firmen-Kontaktmesse Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Technologie-Transfer-Zentrum

Universitätsplatz 2 – 39106 Magdeburg

Tel. +49 (0391) 67-58711, – Fax -12111

[messen@ovgu.de](mailto:messen@ovgu.de) – <http://www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de>

FIRMENKONTAKTMESSE



**24.+25.10.2018**

Blatt 3 von 3

Änderungen der Standard-Standausstattung, wie mehr oder weniger Mobiliar, werden nicht extra berechnet. Es erfolgt auch keine Gutschrift. Bei individueller Zusammenstellung der Standmöblierung wird eine Bearbeitungsgebühr von 30,00€ erhoben.

Weitere Leistungen, die in den Gebühren ohne weitere Kosten enthalten sind

2 Seiten im Ausstellerkatalog (1 Seite für Firmenanzeige, 1 Seite für Firmenprofil) Catering

für alle Aussteller während der Messe

Weitere Werbemaßnahmen im Vorfeld der Messe. Dies betrifft vor allem die Anfertigung von Werbeplakaten, Postkarten incl. Versand, Veröffentlichung der Firmenprofile und Jobangebote im Internet, Parkplatznutzung vor und während der Messe auf dem Universitätscampus vor dem Ausstellungsgebäude, Internetzugang während der Messe, Veröffentlichung von Stellenangeboten im Stellenmarkt während der Messe u.a.

5. Die endgültige Zusammenstellung und Auswahl des Vortragsprogrammes obliegt der Verantwortung des Organisationsteams. Bedingt durch begrenzte Raumkapazitäten während des Semesters können nicht alle Vortragsanmeldungen berücksichtigt werden. Ein Anspruch, in das Vortragsprogramm aufgenommen zu werden, besteht nicht.  
Falls Ihr Vortrag nicht im Vortragsprogramm berücksichtigt werden kann, haben Sie jedoch die Möglichkeit, Ihre Firma über ein Firmenprospekt oder Ihre Vortragsfolien auf den Internetseiten zu präsentieren.
6. \* Weitere Kooperationsmöglichkeiten mit der Universität Magdeburg mit dem Ziel der Fachkräftegewinnung und -bindung.  
Ansprechpartnerin für Angebote zur Fachkräftegewinnung und -bindung sowie zu Möglichkeiten der Steigerung der eigenen Bekanntheit an der Universität Magdeburg ist Frau Stefanie Thärig, Medien, Kommunikation & Marketing, Abteilung Relationship Management, Unternehmensservice (Tel: +49 391 67 - 58 539, E-Mail: [stefanie.thaerig@ovgu.de](mailto:stefanie.thaerig@ovgu.de)).

**Hinweis:**

Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen MwSt.