

## Einfach. Richtig. Besser.

Seit mehr als 20 Jahren erfolgreich am Markt. Der Zusammenschluss von snt und regiocom ist mehr als das Zusammengehen zweier Unternehmen. Unter dem gemeinsamen Dach verwirklicht die snt regiocom eine umfassende Dienstleistungspalette für Ihren Kundenservice.

**Sprechen Sie mit uns – wir sprechen mit Ihren Kunden!**



### Business Process Outsourcing

Wir übernehmen Ihren kompletten Kundenservice und richten ihn konsequent an den Bedürfnissen Ihrer Kunden aus. Unsere Leistungen sind messbar und die Kosten jederzeit transparent.



### Customer Experience und Sales

Wir verstehen es, den richtigen Kunden mit den richtigen Inhalten zum richtigen Zeitpunkt über den richtigen Touchpoint zu erreichen. Wir wissen, worauf es ankommt und wie sich die Kundenkontakte für Verkauf und Kundenbindung nutzen lassen.



### Digitalisierung und Automatisierung

Was kann und was muss der Kundenservice in Zukunft anbieten? Wir verbinden traditionelle und digitale Kontaktkanäle und sind auch für die kommende Entwicklung gerüstet.



### Wissensmanagement

Mit unseren Wissensportalen bündeln Sie Ihr komplettes Unternehmenswissen für Kundenservice, Kampagnenmanagement und Vertrieb. Als Extraleistung stehen Online-Redakteure bereit, die Inhalte sinnvoll aufzubereiten, schnell erfassbar darzustellen und in einem zielgruppengerechten Wording zu formulieren.



### Dokumentenmanagement

Ergänzen Sie mit digitalem und klassischem Dokumentenmanagement Ihren Kundenservice. Mit der Produktfamilie365 sowie In- und Outputmanagement zeigen wir Ihnen Lösungsansätze aus dem Dienstleistungsportfolio der snt regiocom.

### Ihre Vorteile im Überblick

Kontaktvolumen 2016: 37,2 Mio.

über 5.600 Mitarbeiter

22 Standorte

9 Sprachen

90 % + FCR-Quote

24/7-Service

ISO-zertifiziert

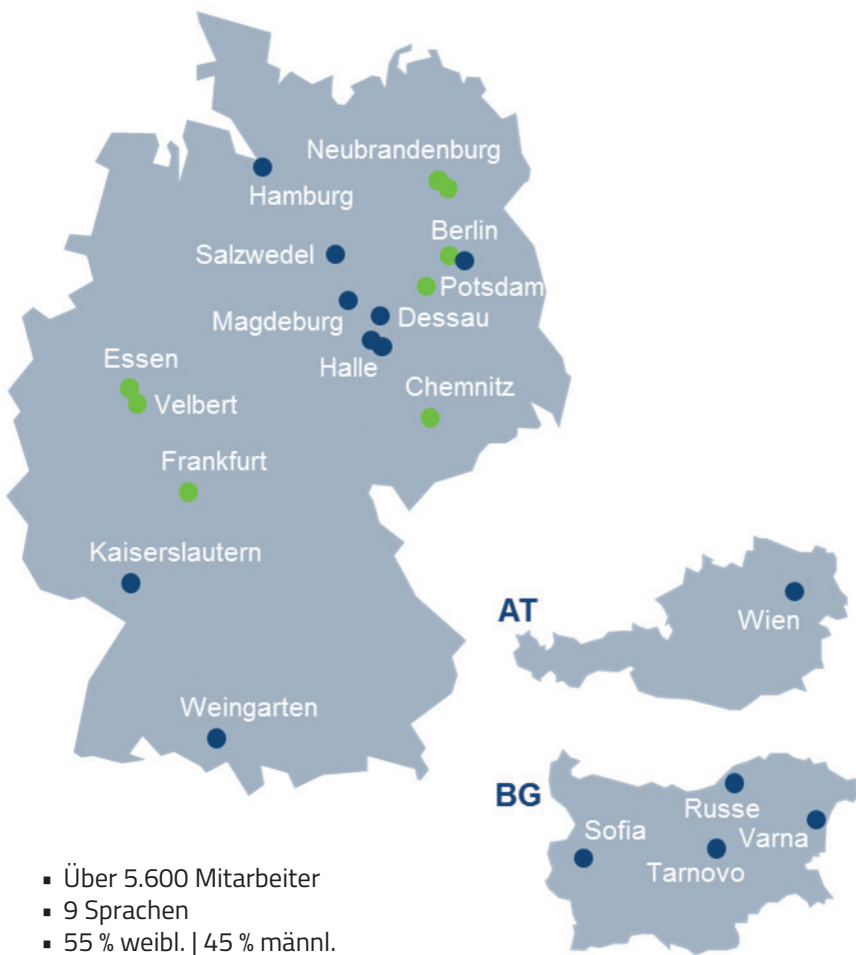


# snt regiocom in Zahlen, Daten, Fakten

## Überblick:

- Inhabergeführt: K. Gutmann, Dr. S. Kerz, J. Schlieker
- 1996 gegründet
- Seit März 2017 gemeinsam am Markt mit der snt Deutschland AG
- 22 Standorte in Europa, davon 18 Service Center
- Kontaktvolumen 2016: 37,2 Mio.
- 90 % + FCR-Quote
- 24/7-Service
- ISO-zertifiziert

## Unsere Standorte:



- Über 5.600 Mitarbeiter
- 9 Sprachen
- 55 % weibl. | 45 % männl.
- 71 % Vollzeit | 29 % Teilzeit
- Altersdurchschnitt: 39,5
- Vertrag: 88 % unbefristet

## Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

regiocom GmbH  
 Marienstraße 1  
 39112 Magdeburg

+49 391 2436-0  
 kontakt@regiocomverbund.com

[www.regiocomverbund.com](http://www.regiocomverbund.com)

